

お申し込み社様各位

「ネット通販動画 らくらく制作パック」参加条件

ヒガ・アーツ&メタル株式会社

Visual Bull

弊社の企画する商品販促・通販用動画制作サービス「ネット通販動画 らくらく制作パック」(以下、本サービスと呼びます)につきましては、以下のような詳細条件を設けておりますので、代理店様、お申し込み社様におかれましては、ご了解の上、ご参加いただけますようお願い申し上げます。

I. 本サービスの目的、成立前提、利用範囲、著作権、制限事項

1. 本サービスは、弊社のスタジオなど映像制作の業務機能を利用して、主として通販用商品を発売するメーカー様他が、手軽に自社商品等の紹介動画を制作できるオールインワンパッケージを提供することを目的としています。商品の販売を請負うものではありません。
2. 本サービスは「スタジオ収録のタイムシェアリング(制作の”共同購入”)とおまかせ」によって成り立っています。
弊社は不定期に一日単位で弊社内 VTR 収録スタジオを確保、その時間を 3-5 枠に分割し各枠単位の参加社を募ります。一回の参加枠が三枠に満たない場合は、実施を延期とさせていただきます。
さらに収録後のポストプロダクション(仕上げ編集)業務は、弊社の現役エディターが弊社編集設備の空き日程を自ら調整し、決まった時間に拘束されないことにより、およそ一ヶ月の間にワンマンで「おまかせ仕上げ」として行われます。通常、外部制作会社様からの時間予約で回っているポストプロダクション業務の隙間の時間を活用する形となるため、ここでもコストを抑えることが出来ます。
これらの前提を満たすため、コンテンツのスタイルはスタジオ定型のもの(生CM風)となります。
3. 本サービスにより制作された動画コンテンツを、お申し込み社様はインターネット、携帯電話ネットの任意の媒体に掲載し、視聴させること、店頭や展示会で放映すること、および営業販促のデモ用として使用することなどが出来ます。基本的な著作権は、お申し込み社様に帰属します。
4. 本サービスで制作された動画の全部および一部は、アナログ、デジタル問わず地上波テレビ(VHF, UHF)、衛星放送(BS, CS)、ケーブルテレビ、ワンセグ放送(サイマル)といったいわゆる”テレビ”で放映することは原則としてできません(ワンセグ放送については、当面は地上波デジタル放送と事実上同義となるため、テレビ媒体として扱います)。ご希望があります場合はご相談下さい(条件によっては、オプションまたは、通常制作案件として承れることもあります)。
5. 前項の制限範囲である限り、完成映像(完パケ)の利用上の著作権はお申し込み社様が留保するものとします。
ただし、弊社は、制作したコンテンツの著作人格権を留保致します。また、出演者の使用許可範囲を管理します。従って、コンテンツの短縮や部分流用、スーパー入れ等の改変は弊社に無断で行うことはできません。また、収録素材の管理は弊社が行いますので、お申し込み社様にはお渡し致しかねます。
いずれにしても、ご希望ある場合は、必ず弊社にご相談下さい。
6. 弊社は、お申し込み社様の利益を損ねないと思われる範囲で、当該映像や画像を本サービスの募集活動のために特にお断りすることなしにサンプルとして引用、複製、配布、ネット掲載する等の利用をいたします。

II. 代理店様の役割

1. 代理店様は、本サービスの参加募集代理店としての業務を行います。
2. 代理店様が募った出品希望社の参加が決定した場合、代理店様は次の実務を担当するものとします。
 - 1) 実参加社様との諸連絡についての一次窓口(エントリーシート受け渡し窓口含む)
 - 2) 実参加社様への商品、資料等の手配依頼、確認
 - 3) 撮影日の実参加社様担当者の応対
 - 4) 実参加社様への請求管理

III. 弊社の役割

1. 弊社は、本サービスの企画、実施をします。
2. 弊社は具体的に次の業務を行うものとします。
 - 1) 企画の策定と進行
 - 2) スケジュールの策定
 - 3) 実参加社様、代理店様への諸連絡
 - 4) 収録に必要な撮影技術の提供
 - 5) 収録に必要な撮影場所の提供
 - 6) 収録に必要なセールスキャストの選定、手配
 - 7) 収録に必要な各種スタッフ・ノウハウの提供、事物の手配
(構成台本、テロップ原稿作成・確認含む)
 - 8) VTR 収録
 - 9) 要返却商品の返送手配(大型商品は着払い宅急便で返送いたします)
 - 10) 収録後の編集
 - 11) 完パケの納品

IV. 内容、仕様

1. 納品完パッケージは、DVCAMマスター(NTSC、画面サイズ4:3スタンダード方式)とします。それに加え、視聴用サンプルとして、WMV方式の動画ファイル(確認用ファイル兼用)、およびDVD-VIDEOを納品します。ご希望によりDVD等の複製や、指定形式でのファイル変換も別途承ります。
2. 内容イメージは次の通りとします。
 - 1) 完パケ収録分数(尺)は 3 分から 5 分程度を目安としますが、最適と思われる尺は原則としてセールスキャストと、プロデューサー、ディレクターが決定するものとします。その結果の尺によって、料金が変動することはありません。
 - 2) キャストは弊社が選定した男性または女性 1 名を原則としますが、兩名出演の場合は、ダブルキャスターオプションとして別途 3 万円(税別)申し受けます。

3)お申し込み社様ご手配によるタレント等での進行、あるいは、ゲストとしての出演をご希望の場合、それにかかわるギャラ、メイク・スタイリスト、お食事、控え室などはご用意できません。ゲスト用のワイヤレスマイク等、追加機材が必要になった場合についてはオプションとして実費をご請求いたします。その際、ご希望により、弊社標準のキャスターが出演しない場合でもパック料金は変わりません。

4)見た目のイメージは、スタジオタイプの生コマーシャル風です。ロケなど別撮りのシチュエーションが必要な場合は、弊社営業担当にご相談下さい。

5)訴求内容は、お申し込み社様より事前に提出いただく「エントリーシート(商品紹介シート)」を元に、弊社がフォーマットに従って構成します。「エントリーシート」を全ての訴求情報の正とするため、その内容は充分吟味され、お申し込み社様内でオーソライズされたものとして下さい。

6)「エントリーシート」に記載された内容および提供された商品資料に記載された内容・表現については、各種法令(薬事法、健康増進法、不正競争防止法、景品表示法等)に則っていることが、お申し込み社様により保証されているものとします。

7)「エントリーシート」に記載されたセールスポイント等については、弊社はセールスキャストの経験および通販番組制作の経験をベースにした意見により、絞り込みまたは変更のご提案をすることがあります。

V. サービス提供価格、代理店マージン、ご請求

1. 本サービスの最終提供価格(上代)は一商品あたり 500,000 円(税別)と設定しています。代理店様には、この販売価格を前提として所定の代理店マージンをお支払いします。オプションについては、マージン計算に加味されません。

2. お申し込み社様には、初回試用ファイルをお送りした月末付にて、弊社よりご請求書(当該マージンを差し引き済み)を発行致します。ご入金は、原則として請求の翌月末までに銀行振り込みにてお願い致します。

3. 1 については、テスト運用、キャンペーン、営業メニューの改訂等の事由により募集回単位で変更されることがあります。ただし、代理店様の判断で最終販売価格を値引いた場合、弊社は値引き分の補填はいたしません。

VI. 「おまかせ」とご確認機会

1. 本サービスでは、「エントリーシート」に記載された内容を最大限に尊重することで、お申し込み社様の意図を汲み取るものとします。それに沿っていれば、正誤や適不適チェック以外、仕上がりまで内容はおまかせいただけるものとします。

2. 弊社から、お申し込み社様への確認機会は次の通りとします。確認時には、明らかな目的誤認、文字、表現の誤りのチェックをいただくこととなります。

1) 「商品紹介シート」に基づく基本構成案の提出(報告)

→ご確認をお願いします。各種ご要望は、この時点迄にお申し出下さい。可能性を検討させていただきます。

2) 撮影時のお立ち会い

→収録内容のご承認をいただきます。

3) スーパーテロップ原稿のご確認

4) 編集完了後のチェックプレビュー(wmv ファイル等、ネット経由での試写を原則といたします)

→明らかな誤植等があった場合は修正致します。

VII. 免責事項

1. 撮影予定日の 14 日前までに、一回の撮影あたりの総出品枠数が 3 枠に満たない場合は、当該回の実施を延期する場合があります。
2. 本サービスは、制作した動画の各種媒体への露出を保証するものではありません。
但し、せっかくお作りになる動画をできるだけ多く露出できるよう、営業レベルでのご協力はいといたしません。
必要に応じ、弊社ダイレクトマーケティング部門をご紹介申し上げますが、露出・販売にまつわる費用、料率等の条件設定は、本サービスとは別のビジネスとしてお話し合いすることとなります。
3. ネット媒体等に露出をご予定の場合、考査については薬事法、健康増進法、不正競争防止法等に鑑み、一般通販番組に準じた配慮をもって制作いたしますが、媒体によって基準は不定なため、必ず考査を通ることや掲載されることを保証するものではありません。

VIII. 契約の開始と解除

本サービスの契約は、所定の「参加申込書」、任意の文書、メール、口頭での発注確認によって開始されます。その際は、本参加条件をご承認いただいているものとみなします。

お申し込み社様の意思によりなんらかの理由で本サービスの契約を解除する場合は、次のように取り扱うものとします。

1. 撮影日の 21 日前までの解約の場合は、違約金は発生しません。ただし、それにより総参加枠数が 3 枠を切ってしまう場合は、撮影延期・中止となる場合があります。(VII-1)
2. 撮影日の 20 日前以降 7 日前までの解約の場合は、違約金として一律 15 万円(税別)を申し受けます。
3. 撮影日の 6 日前以降の解約の場合は、違約金として一律 20 万円(税別)を申し受けます。
4. お申し込み社様の事情により、撮影時に割当枠時間(約 1.5 時間)を越えた収録となった場合は、撮影時間超過費用として一律 10 万円(税別)を正規料金に追加して申し受ける場合があります。
割り当て時間とは、各枠準備時間を含みます。
5. お申し込み社様の事情により、撮影時にお申し込み社様が内容に承服せず、当日の収録が正常に続行できなくなったと弊社が判断した場合は、その場で当該お申し込み社様との契約を解除させていただくことがあります。但しその場合、そこまでの収録費および違約金として一律 35 万円(税別)をご請求いたします。
6. ただし、お申し込み社様の不満が客観的に見て弊社側の過失に起因することが明らかな場合に限り、違約金等の発生無しに、契約解除、または次回再撮影とすることができます。
7. 撮影終了後、お申し込み社様の事情により、一部または全部の再撮影を行わなくてはならなくなった場合は、次回収録時の 1 枠を使用するものとし、1 枠の正規料金を追加でご請求いたします。
再撮影をせずに改訂可能な場合は、その程度により改訂料のご相談をいたします。

VIV. 追記

1. 枠とは、スタジオでの収録時間の単位です。作品内容時間ではありません。1 枠は最長概ね90分以内です。短時間で収録が済んだ場合でも、“余剰時間”の精算はいたしません。
2. 1 枠では、1 商品の紹介を実施するのが標準となっております。
3. 1 枠内で、関連性のある 2 商品を連続して紹介することも出来ます。その場合、撮影用の商品ディスプレイ等は同一となります。商品ごとにセットチェンジはいたしません。
4. 本サービスは、「通販用」と謳っておりますが、具体的な物品の販売にこだわらず、本サービスの枠組みの中で可能なことであれば、いろいろなことにチャレンジいただけます。是非ご相談下さい。

以上、ご了解の上、ご参加下さいますようお願い申し上げます。